DolceVita

KOCHEN. LEBEN. GENIESSEN.

Dross&Schaffer

KÜCHE | KOCHEN | WOHNEN | REISEN | LIFESTYLE | DESIGN

Ein Magazin der Dross & Schaffer Firmengruppe für anspruchsvolle Kunden und alle Fans des »süßen Lebens«.

MEDIADATEN 2019

DolceVita

KOCHEN. LEBEN. GENIESSEN.

Dross&Schaffer

Herausgeber: Dross & Schaffer Marketing GmbH | Würmstraße 13a | 82166 Gräfelfing

Anzeigenbuchung: Stephanie Bruckmeier | Dross & Schaffer Marketing | Tel.: 089 / 89 87 84 46 | Fax: 089 / 89 87 84 40 | stephanie.bruckmeier@dross-schaffer.com

Redaktion: IDENTITYPOOLNEUMANN | Lerchenweg 3 | 85764 Lustheim / Oberschleißheim | Tel.: 089 / 315 36 25 | redaktion@dolce-vita-magazin.de

Druck: RMO Druck GmbH, 80939 München

DolceVita

KOCHEN. LEBEN. GENIESSEN.

Dross&Schaffer

MAGAZIN

DolceVita, das exklusive Küchen- und Wohnjournal der Dross & Schaffer Firmengruppe, bietet den anspruchsvollen Kunden der zahlreichen Einrichtungshäuser in Deutschland, Österreich und Italien und allen Fans des »süßen Lebens« halbjährlich niveauvolle Unterhaltung und geistreiche Informationen rund um die Themen Küche, Kochen, Wohnen, Reisen, Lifestyle und Design. Selbstverständlich absolut hochwertig sowie zeitgemäß präsentiert und gedruckt. Ein Service von Küchen Dross & Schaffer, der zeigt, dass man dort weit über den Tellerrand hinausdenkt.

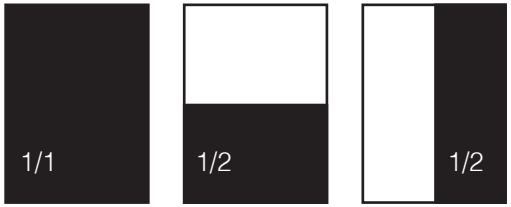
Auflage:	40.000 Exemplare
Erscheinungsweise:	2 x pro Jahr
Format:	210 x 297 mm (DIN A4 Hochformat)
Umfang:	44 Seiten
Druck:	durchgehend 4/4-farbig
Vertriebsform:	• Versand an den bestehenden Kundenstamm der Dross & Schaffer Küchenhäuser und ausgewählte Vertriebsstellen • Auslage in den Dross & Schaffer Küchenhäusern und auf Fachmessen, in Hotels, Restaurants, Genussmanufakturen etc.
Zielgruppe:	30 – 55 Jahre | 80% hoher Bildungsstand (Abitur und/oder Hochschulabschluss)
Interessenstand:	Küche | Kochen | Wohnen | Reisen | Lifestyle | Design

DolceVita

KOCHEN. LEBEN. GENIESSEN.

Dross&Schaffer

ANZEIGEN



Querformat Hochformat

Anzeigenformat	Größe (B x H)	Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm	5.000,- €
1/1 Seite U2 / U3	210 x 297 mm	8.000,- €
1/1 Seite U4	210 x 297 mm	10.000,- €
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	4.000,- €
1/2 Seite hoch	105 x 297 mm	4.000,- €

Format DV: 210 x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegel: 175 x 262 mm

Druck: durchgehend 4/4-farbig

Datei: PDF in Druckqualität, keine offenen Daten

Bilder: mindestens 300 dpi Auflösung (tiff, eps, jpg)

Farbraum: CMYK, keine Sonder- und Pantonefarben

Beschnitt: 3 mm Schnittzugabe und Schnittmarken

Bei Fragen zur Gestaltung der druckfähigen Daten helfen wir Ihnen gerne weiter:
redaktion@dolce-vita-magazin.de oder Tel.: 089 / 315 36 25

Auf besonderen Wunsch können auch ganzseitige und halbseitige Anzeigen (anstatt angeschnitten) im Satzspiegel-Format gebucht werden.
1/1 Seite: 175 x 262 mm | 1/2 Seite quer: 175 x 127 mm | 1/2 Seite hoch: 262 x 95 mm

Anzeigenbuchung / Versand: Stephanie Bruckmeier | Dross & Schaffer Marketing | Tel.: 089 / 89 87 84 46 | Fax: 089 / 89 87 84 40 | stephanie.bruckmeier@dross-schaffer.com

DolceVita

KOCHEN. LEBEN. GENIESSEN.

Dross&Schaffer

VERTEILER

MILANO küchen.werk	01099 Dresden
DAS KÜCHENATELIER	10409 Berlin
Die Küchen-Diele GmbH	21629 Wulmstorf
Küchenhaus Maus GmbH	24116 Kiel
norden + aulbur GmbH	33330 Gütersloh
die2 küche + design gmbH	36103 Flieden
Küchenmagazin GmbH	40211 Düsseldorf
Tischlerei Brinkmann GmbH	45896 Gelsenkirchen-Buer
Cron Küchen GmbH	51429 Berg.-Gladbach/Bensberg
das küchenhaus	54290 Trier
Mayer & Söhne OHG	70327 Untertürkheim
Küchen Schuler GmbH	73230 Kirchheim/Teck
Planung und Manufaktur	74357 Bönnigheim
Objekt und Küche	76131 Karlsruhe
axthelm küchenCreationen	76530 Baden-Baden
Küchenstudio Eberhard Ruf	77652 Offenburg
LUDWIG SECHS GmbH	80539 München
ASNET GmbH	80687 München
Dross + Schaffer GmbH	81241 München
Dross + Schaffer GmbH	81827 München
D Plus Küchenhandels GmbH	82256 Fürstenfeldbruck
Wohnharmonie Brenner	82386 Huglfing
Küchengalerie Teisendorf	83317 Oberteisendorf
Ulrich Rapsch oHG	83671 Benediktbeuern
KKL Küchen	84576 Teising
Herbert Dross GmbH	85055 Ingolstadt
IDENTITYPOOLNEUMANN	85764 Lustheim
Andreas Härtle	86899 Landsberg/Lech
die gute küche GmbH	87435 Kempten
Küchen Christian Anders	87000 Memmingen
Küchen Galerie Schelkingen	89601 Schelklingen
küchenschmalz	92224 Amberg
Brand I.C.	92318 Neumarkt
Küchen Konzepte Wackersdorf	92442 Wackersdorf
Pfundtner + Bergbauer	94315 Straubing
Thomas Hohm	97318 Kitzingen
Wohndesign Almhofer GmbH	4600 Wels
küchenART	6020 Innsbruck
Dross Ges.m.b.H.	6131 Schwaz
horst Die Küche	6845 Hohenems
Hettis Küchen GmbH	39031 Bruneck
ROT GmbH	39100 Bozen
Dross & Schaffer Marketing	82166 Gräfelfing
Feinkost Prantner	82166 Gräfelfing

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt,so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der erste Anzeige abzuwickeln,sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt,innerhalb der vereinbarten bzw.der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die IDENTITYPOOLNEUMANN nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber,unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten,den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass von IDENTITYPOOLNEUMANN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von IDENTITYPOOLNEUMANN beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen,die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern,bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei IDENTITYPOOLNEUMANN eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen,die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen,die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von IDENTITYPOOLNEUMANN mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. IDENTITYPOOLNEUMANN behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, und Beilagenaufträge wegen des Inhalts,der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von IDENTITYPOOLNEUMANN abzulehnen,wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die IDENTITYPOOLNEUMANN unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für IDENTITYPOOLNEUMANN erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen,die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten,werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der IDENTITYPOOLNEUMANN unverzüglich Ersatz an. IDENTITYPOOLNEUMANN gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige,aber nur in dem Ausmaß,in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt IDENTITYPOOLNEUMANN eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind, auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von Ipn werbung & produktiones für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännische Geschäftsverkehr haftet IDENTITYPOOLNEUMANN darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. IDENTITYPOOLNEUMANN berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben,so wird die nach Art der Anzeige übliche,tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet,wird die Rechnung sofort,möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen,vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen,sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. IDENTITYPOOLNEUMANN kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Ipn werbung & produktion berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen IDENTITYPOOLNEUMANN erwachsen.
15. IDENTITYPOOLNEUMANN liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von IDENTITYPOOLNEUMANN über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittliche tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn IDENTITYPOOLNEUMANN dem Autraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz von IDENTITYPOOLNEUMANN. Gerichtsstand ist der Sitz von IDENTITYPOOLNEUMANN. Soweit Ansprüche von IDENTITYPOOLNEUMANN nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht- Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von IDENTITYPOOLNEUMANN vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

a) IDENTITYPOOLNEUMANN wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.
b) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist,dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
c) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen,die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
d) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlußtermin, bei Beilagenaufträgen vier Wochen vor Erstverkaufstag zu übermitteln.Bei Abstellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs-oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
e) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung,so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen,wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
f) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung, er hat IDENTITYPOOLNEUMANN von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet,die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung,die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht,zu erstatten,und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
g) IDENTITYPOOLNEUMANN behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
h) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen von IDENTITYPOOLNEUMANN gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch IDENTITYPOOLNEUMANN rechtsverbindlich.